



ACCORDO

Tra

Il Corso di Laurea Magistrale in Accounting, Auditing, e Controllo ("AAC"), il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa ("DISEI") dell'Università degli Studi di Firenze ("UNIFI") con sede legale in 50127 Firenze, Via delle Pandette 32 – Partita IVA e Codice Fiscale 01279680480, rappresentata per la firma del presente accordo rispettivamente dal Prof. Francesco Mazzi e dalla Prof.ssa Maria Elvira Mancino (anche, l'“Università”)

da una parte

KPMG S.p.A., con sede legale in 20124 Milano, Via Vittor Pisani 25 – Partita IVA e codice fiscale 00709600159, in persona del rappresentante Fabio Vittori (anche, “KPMG”);

dall'altra parte

di seguito indicate, al plurale, come le “**Parti**” e, al singolare, la “**Parte**”

PREMESSO CHE

- KPMG S.p.A., parte del Network KPMG, specializzato nella fornitura di una vasta gamma di servizi professionali alle imprese quali la revisione contabile, la consulenza manageriale, i servizi fiscali, legali e amministrativi, ha tra i propri obiettivi: promuovere attività di collaborazione tra mondo accademico e professionale, approfondire e coinvolgere gli studenti per la conoscenza della realtà lavorativa e facilitare l'apertura di opportunità di apprendimento e professionali promuovendo così l'occupazione giovanile e lo sviluppo e la crescita di giovani talenti provenienti dall'indotto universitario sul territorio.
- L'Università, per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali, promuove collaborazioni con soggetti significativi del contesto territoriale; favorisce la collaborazione con soggetti pubblici e privati al fine di sostenere la ricerca e l'innovazione e per attuare attività di orientamento ai percorsi di studio universitari nonché per favorire l'occupazione dei propri laureati. Fra le attività previste in questo percorso rientrano: seminari e incontri all'interno degli insegnamenti dei singoli corsi di laurea, promozione di tirocini, laboratori e tesi di laurea, intere giornate volte a laboratori didattici, affiancamento temporaneo a manager aziendali, collaborazione nell'organizzazione di studi e ricerche ed eventi pubblici sia in ambito accademico che all'interno delle realtà aziendali e ogni altra attività in grado di raggiungere le finalità istituzionali.
- Le Parti intendono sviluppare e consolidare reciproci rapporti di collaborazione nel perseguimento delle rispettive finalità e nel rispetto dei propri statuti (i) collaborando con azioni di sistema volte a ottimizzare le sinergie tra il mondo universitario e il mondo produttivo (ii) rendendo più efficaci le interazioni per lo sviluppo di iniziative formative, di orientamento ai percorsi formativi e di orientamento al lavoro, di progetti di ricerca e innovazione. In particolare, il progetto di collaborazione ha quale elettiva tematica di interesse comune quella afferente alle materie economiche e di management riguardanti l'accounting, l'audit e il controllo.
- Il progetto è di reciproco beneficio e comune interesse: la collaborazione porterà occasioni di confronto, crescita e opportunità di grande valore con lo scopo di consolidare il rapporto tra due importanti realtà territoriali.
- Tra le parti era già corrente un accordo, siglato digitalmente il 25.09.2023 e che è intenzione delle parti continuare nel rapporto di reciproca collaborazione;



Tutto ciò premesso, le Parti

CONVENGONO

Quanto segue

Art. 1 - Premesse

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo (l'“**Accordo**”).

Art. 2 – Oggetto

Le Parti si impegnano reciprocamente a collaborare per la definizione delle modalità di attuazione delle tematiche di interesse comune riportate nelle premesse.

Per gli specifici progetti e iniziative potranno essere stipulate singoli e successivi accordi attuativi di dettaglio nel rispetto del presente Accordo nelle modalità e nelle forme più funzionali al raggiungimento degli obiettivi. In caso di contrasto tra le previsioni del presente Accordo e quelle degli accordi attuativi di dettaglio, prevalgono le prime; è fatto comunque salvo il patto contrario tra le Parti.

Art. 3 - Modalità di svolgimento

Gli accordi attuativi di cui all'Art. 2 dovranno riportare il riferimento al presente Accordo e disciplinare termini e modalità di attuazione della collaborazione specificando in particolare: gli aspetti di natura tecnico scientifica, organizzativa, gestionale e finanziaria; gli aspetti legati alla riservatezza e all'utilizzo della proprietà dei risultati nonché gli aspetti relativi alla sicurezza, alla protezione sanitaria del personale coinvolto e all'utilizzazione di locali, laboratori e attrezzature oltre a eventuali oneri.

Art. 4 - Attività

Al fine di rendere operativo il presente Accordo, le parti si impegnano ad organizzare e partecipare, almeno una volta all'anno, ad una o più delle seguenti attività:

1. **Laboratori** operativi con lo scopo di consentire agli studenti esperienze in azienda per un minimo di 75 ore, volte anche al riconoscimento di 3 CFU da parte del Corso di Studio di Accounting, Auditing, e Controllo;
2. **Internship pipeline**, eventualmente da abbinare all'attività di tesi di laurea su argomenti riguardo i quali KPMG S.p.a. nutre un interesse di approfondimento.

Inoltre, le Parti si impegnano reciprocamente ad organizzare e partecipare alle seguenti attività:

1. **Testimonianze** di referenti aziendali in occasioni di lezioni universitarie, cicli brevi di docenze affidate a professionisti aziendali nell'ambito di corsi curriculari;
2. **Career day** volti a fornire l'opportunità a laureandi e laureati di proporsi sul mercato del lavoro.

Per gli organi dell'Università degli Studi di Firenze, il referente del presente Accordo di intesa è il Prof. Francesco Mazzi, mentre per KPMG S.p.a. è identificato nel rappresentante Fabio Vittori.

Art. 5 - Durata, rinnovo e recesso

Il presente Accordo avrà validità limitata a due anni e potrà essere rinnovato in forma scritta. Ciascuna Parte può recedere dall'accordo in qualsiasi momento con un preavviso di sessanta giorni da comunicare per iscritto all'altra Parte. Resta inteso che, in caso di recesso o scadenza dell'Accordo per decorso termine, eventuali convenzioni attuative di cui al precedente Art. 2 che non siano ancora concluse non verranno interrotte prima della loro scadenza.

Le Parti si danno atto che, rinvenendo remunerazione nella reciproca cooperazione e promozione delle proprie attività, non è previsto il pagamento di alcun corrispettivo.



Art. 6 – Utilizzo di nome e marchio

Ciascuna Parte concorda di concedere all'altra l'uso di nome marchio/logo esclusivamente a fini promozionali dell'iniziativa oggetto del presente Accordo.

Resta al riguardo inteso che (i) la presente concessione di utilizzo temporaneo dei rispettivi nome e marchio si intende a titolo gratuito per entrambe le Parti (ii) le stesse si riservano comunque il diritto di ritirare questa temporanea autorizzazione qualora ritengano, a insindacabile giudizio, che la medesima possa causare pregiudizio o danno al proprio buon nome e reputazione.

Con riguardo in particolare all'uso del nome e del logo riferiti a KPMG S.p.A., l'Università si impegna in particolare (i) ad utilizzare gli stessi in maniera conforme a quanto rappresentato nel documento fornito da KPMG S.p.A. medesima e allegato al presente Accordo (ii) a non utilizzare i medesimi nome/ e logo per materiali diversi da quelli previamente concordati con KPMG S.p.A. (iii) e trasmettere a KPMG S.p.A., volta per volta, bozza dei materiali sui quali verranno utilizzati gli stessi per sua approvazione prima della realizzazione definitiva dei medesimi.

Art. 7 – Sulla normativa ex D.lgs 8 giugno 2001 n. 231 e sul Documento di politica integrata

L'Università dichiara di essere a conoscenza della normativa in tema di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e, in particolare, del disposto del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e dà atto di essere a conoscenza che KPMG S.p.A. si è dotato di un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("MOG"), nonché un Codice Etico o di Comportamento, oltre che del "Documento di Politica Integrata", tutti pubblicati sulla seguente pagina web "Italy – Servizi professionali alle imprese – KPMG Italia (home.kpmg)"; L'Università si impegna nell'esecuzione dell'Accordo alla piena osservanza del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e ss. mm. oltre che del MOG, del Codice Etico e di Comportamento e del Documento di Politica Integrata adottati da KPMG S.p.A. nei limiti in cui inerenti e compatibili con l'esecuzione dell'Accordo.

Art. 8 - Foro competente

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia dovesse sorgere in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto. Qualora non fosse possibile raggiungere tale accordo, il Foro competente a dirimere la controversia sarà quello di Milano, rinunciando espressamente fin da ora le parti alla competenza di qualsiasi altra sede.

Art. 9 - Registrazione e bollo

L'Accordo verrà registrato in caso d'uso ai sensi della normativa vigente. Tutte le spese relative all'eventuale registrazione rimarranno a esclusivo onere a carico della parte richiedente. Le spese di bollo sono equamente divise tra le parti.

Art. 10 – Negoziazione

Ogni disposizione del presente Accordo e dei suoi allegati è stata integralmente negoziata dalle Parti che, pertanto, si danno reciprocamente atto che gli articoli 1341 e 1342 c.c. non trovano applicazione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Scienze per
l'Economia e l'Impresa



Per l'Università degli Studi di Firenze

Il Direttore del DISEI
Prof.ssa Maria Elvia Mancino

Per KPMG S.p.A.
Dott. Fabio Vittori

Il Presidente del Corso di
Laurea Magistrale in AAC
Prof. Francesco Mazzi
